

#TheLogisticWorld

Estrategias de Marketing Digital para **MARCAS**

Todo lo que necesitas saber para destacar en el sector logístico.

AWARENESS

INTEREST

DECISION

ACTION

#tlwexpo2025

Vivian Francos #SEOhashtag



Cómo maximizar la visibilidad, generar leads y posicionar tu marca en un mercado competitivo

Autor: #SEOhashtag

Fecha: Febrero 2025

Índice

1. Introducción
2. Análisis del Sector Logístico y Tendencias Digitales
3. Métricas Clave y Aprendizajes de 2024
4. Estrategias para 2025
 - 4.1 Estrategia A: Marca Participante en el Evento
 - 4.2. Estrategia B: Captación de Audiencia Interesada
5. Uso Estratégico de Hashtags
6. Plan de Acción y Cronograma
7. Casos Prácticos y Ejemplos
8. Conclusiones y Recomendaciones
9. Recursos Adicionales
10. Contacta a VivianFrancos.com SEOhashtag.com contacto@seohashtag.com



LOGISTICS WORLD SUMMIT & EXPO | 2025

2-3 ABRIL
CENTRO CITIBANAMEX
CIUDAD DE MÉXICO

Creamos puentes para unir a la industria.

La exposición de logística, comercio exterior
y carga más grande de México y Centroamérica.

Registro gratuito

I. Introducción

En el dinámico mundo del marketing digital, el sector logístico se ha convertido en un terreno de gran oportunidad para la generación de leads y el fortalecimiento del posicionamiento de marca. Este ebook está diseñado para proporcionar una guía práctica y estratégica a empresas de logística que desean aprovechar eventos clave (como The Logistics World) y el poder de las redes sociales.

Objetivos del Ebook:

- Ofrecer un plan de marketing integral basado en análisis de métricas reales (2024).
- Detallar dos estrategias diferenciadas para 2025: participación activa en eventos y captación de audiencia.
- Incluir conceptos y mejores prácticas en el uso de hashtags para potenciar la comunicación y visibilidad de la marca.

2. Análisis del Sector Logístico y Tendencias Digitales

El sector logístico se enfrenta a constantes cambios impulsados por la digitalización, la adopción de nuevas tecnologías y la globalización de la cadena de suministro. Hoy, más que nunca, las empresas necesitan:

- Estar presentes en eventos clave para establecer relaciones y networking.
- Utilizar estrategias digitales que integren publicidad, contenido educativo y análisis de datos.
- Emplear hashtags de forma estratégica para segmentar y amplificar su mensaje.

Tendencias Clave:

- Crecimiento del e-commerce y la demanda de soluciones logísticas ágiles.
- Incremento en el uso de redes sociales para la promoción y captación de clientes.
- Importancia de la analítica digital para medir el impacto y ajustar las campañas en tiempo real

3. Métricas Clave y Aprendizajes de 2024

Durante 2024 se obtuvo un desempeño destacado en redes sociales basado en los siguientes datos:

- **Posts Totales:** 842
- **Impresiones Reales:** 43.194
- **Impresiones Potenciales:** 5.425.287
- **Alcance Potencial:** 2.723.946
- **Interacciones Totales:**
 - **Likes:** 583
 - **Reposts:** 127
 - **Replies:** 44
- **Engagement Promedio por Post:** 239,97 impresiones
- **Valor Económico Total del Hashtag:** 12.943,84 \$
- **Valor Medio por Post:** 15,37 \$
- **Valor Medio por Usuario:** 19,53 \$

Análisis de Sentimiento:

Predomina el sentimiento positivo y neutral, lo que confirma que la comunicación y el contenido generado han sido bien recibidos.

Estos datos nos sirven de base para diseñar estrategias dirigidas a:

- Posicionarse en el evento mediante acciones en tiempo real
- Captar a la audiencia digital mediante campañas de publicidad y contenido de valor.

4. Estrategias para 2025

4.1. Estrategia A: Marca Participante en el Evento

Objetivo Final:

Posicionar la marca en tiempo real durante el evento, generando networking, visibilidad y oportunidades de negocio.

Tácticas:

Presencia en Tiempo Real:

- Publicaciones en vivo en redes sociales (stories, transmisiones, fotos y videos) usando los hashtags #thelogisticsworld y #tlwexpo2025
- Centro de monitoreo digital para responder y gestionar interacciones de forma inmediata.

Activaciones en el Stand:

- Dinámicas y concursos que incentiven la participación de los visitantes.
- Zonas interactivas para capturar contenido multimedia de calidad.

Colaboración con Influencers y Medios:

- Invitar a referentes del sector (por ejemplo, @thelogisticswd y @revistatyt) para que visiten el stand y compartan su experiencia.
- Coordinación de entrevistas y transmisiones en vivo para amplificar el alcance.

4.2. Estrategia B: Captación de Audiencia Interesada

Objetivo Final:

Transformar el alto alcance e impresiones potenciales en leads de calidad y oportunidades de negocio a través de campañas digitales.

Tácticas:

Campanías de Publicidad Segmentada:

- Uso de plataformas como Twitter Ads, LinkedIn Ads y Facebook Ads para llegar a usuarios interesados en logística.
- Segmentación basada en intereses, comportamientos y palabras clave (ej.: logística, supply chain, transporte).

Contenido Educativo y de Valor:

- Publicación de artículos, infografías y videos sobre tendencias en logística e innovación.
- Organización de webinars y sesiones virtuales con expertos del sector.

Landing Pages y Captura de Leads:

- Diseño de páginas de destino optimizadas para convertir visitantes en leads mediante contenido exclusivo.
- Implementación de formularios sencillos y llamadas a la acción claras.

Email Marketing y Remarketing:

- Campañas de email marketing personalizadas para nutrir a los leads captados.
- Secuencias automatizadas para convertir el interés en oportunidades comerciales.

5.

En el marketing digital, los hashtags son herramientas esenciales para aumentar la visibilidad y segmentar la comunicación. Basándonos en el último ebook que creamos, aquí se destacan algunos conceptos clave:

- **Definición y Función:**

Los hashtags agrupan contenido y facilitan la búsqueda y clasificación de publicaciones. Primero definir el hashtag de la marca y actividad y crear un embudo de conversión con los hashtags del sector logístico, como **#thelogisticsworld**, **#tlwexpo2025**, **#logística**, **#supplychain** y **#transporte** que son fundamentales para llegar a la audiencia adecuada.

- **Estrategia de Uso:**

- **Consistencia:** Utiliza los mismos hashtags en todas las publicaciones relacionadas para crear una identidad y facilitar la búsqueda.
- **Relevancia:** Selecciona hashtags que realmente representen el contenido y que sean populares en el sector.
- **Combinación de Hashtags:** Mezcla hashtags generales con otros más específicos para llegar a distintos segmentos de la audiencia.
- **Monitorización y Análisis:** Utiliza herramientas analíticas para medir el rendimiento de cada hashtag y ajustar la estrategia según los resultados.

6. Plan de Acción y Cronograma

Fase Pre-Evento (2 meses antes):

- Definir la propuesta de valor y mensajes clave.
- Planificar el calendario de publicaciones y campañas digitales.
- Diseñar landing pages, formularios y contenido educativo.
- Coordinar alianzas con influencers y medios especializados.

Fase Durante el Evento:

- Activar la comunicación en tiempo real en redes sociales.
- Ejecutar dinámicas y activaciones en el stand.
- Publicar contenido en vivo y coordinar entrevistas y transmisiones.

Fase Post-Evento (0-3 meses después):

- Recopilar y analizar métricas de desempeño.
 - Ejecutar campañas de remarketing y email marketing.
 - Elaborar casos de éxito y testimonios para futuras acciones.
-
-

7. Conclusiones y Recomendaciones

El marketing digital en el sector logístico ofrece grandes oportunidades tanto para la presencia en eventos como para la captación de audiencia digital.

Algunas conclusiones clave son:

- **Integración de Estrategias:** Combinar la participación activa en eventos con campañas digitales segmentadas maximiza el impacto.
- **Uso de Hashtags:** Una estrategia coherente y analítica en el uso de hashtags amplifica la visibilidad y facilita la segmentación del mensaje.
- **Medición y Optimización:** La monitorización continua de métricas permite ajustar las campañas y maximizar el retorno de inversión.

Recomendaciones Finales:

- **Personaliza el plan** según las características y objetivos específicos de tu empresa.
- **Invierte en herramientas de analítica y seguimiento** para adaptar la estrategia en tiempo real.
- **Capacita a tu equipo** en el uso de redes sociales y gestión de campañas digitales para aprovechar al máximo las oportunidades del entorno.

Conclusión Final

Este ebook/manual estratégico es una herramienta completa para que las empresas de logística puedan:

- **Posicionarse de manera efectiva** en eventos clave.
- **Captar y nutrir la audiencia digital** a través de tácticas comprobadas.
- **Utilizar hashtags de forma estratégica** para maximizar el alcance y la relevancia de sus campañas.

Figure 1 consists of four network diagrams labeled A, B, C, and D. Each diagram shows a set of 1000 nodes arranged in a circular pattern, with 1000 edges connecting them. The nodes are represented by small circles, and the edges are represented by lines. In diagram A, all nodes are green, and a single red node is highlighted. In diagram B, the nodes are divided into two clusters: a red cluster and a blue cluster. In diagram C, the nodes are divided into two clusters: a green cluster and a blue cluster. In diagram D, the nodes are divided into two clusters: a green cluster and a blue cluster, with a red node in the green cluster.

#TheLogisticsWorld OR @thelogistics...

INFLUENCERS

RESUMEN ACTIVIDAD ENGAGEMENT REDDITS Y LIKES SENTIMIENTO RANKINGS ESTUDIO ECONÓMICO IMÁGENES OTRAS ESTADÍSTICAS

842
posts
Totales ?

12.943,84\$
valor
económico ?

43.194
impresiones
reales ?

5.425.287
impresiones ?
potenciales

2.723.946
alcance ?
potencial

8459,46
seguidores 
por usuario

514 posts originales

RANGO DE FECHA
1/1/2024 - 4/2/2025

CAMBIAR FECHAS

POSTS DE TEXTO 1.43%

RESPUESTAS 9.74%

82

REPOSTS 38.95%

LINKS E IMÁGENES 52.49%

442

¿Quieres destacar en el competitivo mundo de la logística?



Este ebook es tu guía definitiva para transformar tu estrategia digital y posicionarte como líder en el sector.

En la lectura aprenderás a:

- Maximizar tu visibilidad en redes sociales y eventos, utilizando tácticas probadas para captar la atención de clientes potenciales.
- Implementar estrategias digitales efectivas, desde activaciones en tiempo real hasta campañas de publicidad segmentada.
- Utilizar hashtags estratégicamente para amplificar tu mensaje, generar engagement y posicionar tu marca en el mercado.
- Convertir el alcance digital en oportunidades de negocio y colaboraciones que impulsen el crecimiento de tu empresa.

Ya sea que formes parte de una gran corporación logística o de una empresa emergente en el sector, este manual estratégico te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para destacar y triunfar.

¡Es hora de llevar tu marca al siguiente nivel!

#SEOhashtag